

Sistemas de Información para la Administración

Proyecto Final



Ing. Jorge A. Zárate Macías

OBJETIVO del proyecto

Aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso para analizar un proceso de negocio, hacer recomendaciones de mejora en sus procesos de información alineadas a la estrategia y proponer una plataforma de tecnología de información.

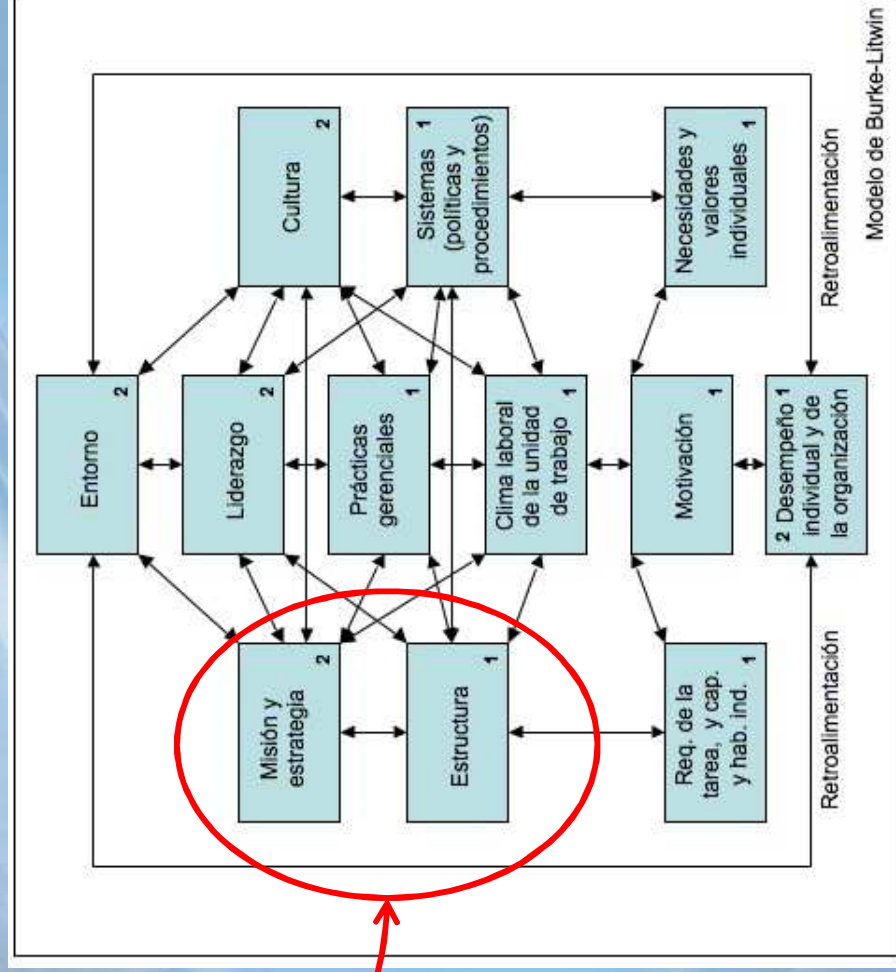
Contenido del proyecto

- a) Diagnóstico de la situación actual**
- b) Mapa de procesos (As-Is)**
- c) Mapa de procesos (To-Be)**
- d) Propuesta de plataforma de Tecnología de Información**
- e) Tablero de Control y Mapa Estratégico**

Diagnóstico

Es una serie de actividades que involucran a una empresa interesada en plantear soluciones a situaciones problemáticas, sometiéndose a un análisis que debe conducir a un plan de acción concreto que permita solucionar la situación problemática.

Concentrarse aquí



Análisis Diagnóstico - Recomendaciones

El estudio, absolutamente reservado, consistirá en una revisión metódica de los procesos que comprenden la empresa, su entorno, recursos, objetivos y estrategias, estructura financiera, productiva y comercial, poniendo especial interés en los aspectos que más incidan en la rentabilidad de la empresa:

- **Valoración de la estrategia empresarial**
- **Estructura humana y funcional (RH)**
- **Marketing y ventas**
- **Administración y Finanzas**
- **Producción y Logística**

Metodología a seguir para el Mapeo de Procesos

Alcance

- **Todos los procesos de negocio**



Metodología

Mapear la situación actual del procesos a nivel de:

- I) Procesos Generales del Negocio**
- II) Sub-procesos**
- III) A detalle**

Ejemplo Nivel I

- A manera de ejemplo se presenta una versión preliminar del MAPA DE PROCESOS.

Estrategias de Negocio	Desarrollo de productos		Desarrollo de Mercados		Mejoras Maquinaria y Equipos		Desarrollo de TI	
Planeación	Definición de Objetivos		Gestión de Demanda		Pronóstico de Ventas		Planeación de Operación	
Ventas	Estrategia de Ventas		Proceso de Ventas		Mercadotecnia			
Operación de Planta	Compras		Producción		Control de Inventarios		Calidad de Planta	
Administración	Finanzas		Recursos Humanos		Mant. de Planta		Logística De Planta	
							Tecnología de la Información	

Sub - Procesos: Nivel II

Definir cuales son los principales sub-procesos de cada Proceso de Negocio.

Hacer una lista de las actividades que se realizan en cada sub-proceso.

Ejemplo Nivel II

Proceso: Ventas.

Subprocesos :

Estrategia de Ventas	Proceso de Ventas	Mercadotecnia
<ul style="list-style-type: none">• Nacional<ul style="list-style-type: none">• Autoservicios• Mayoristas• Venta al Publico• Exportación<ul style="list-style-type: none">• Norteamérica• Centroamérica• Caribe	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de Inventario.• Prospear• Contacto con prospectos.• Cierre• Levantamiento de Pedido.• Surtimiento.• Entrega.• Cobranza.	<ul style="list-style-type: none">• Diseño de campañas• Promociones.• Evaluación de campañas• Medios Electrónicos.

Mejores prácticas

Consumer Products - Edition 2001

Enterprise Management	Strategic Enterprise Management		Business Intelligence		Managerial Accounting		Financial Accounting					
Customer Relationship Management	Sales Force Management		Sales Cycle Management		Customer Service		Key Account Management		Trade Promotions		Category Management	
Marketing & Innovation	Market Research & Analysis		Product Management		Brand Management		Marketing Program Management		Advertising & Consumer Promotion			
Supply Chain Management	Supply Chain Planning		Demand Forecasting		Procurement		Manufacturing		Distribution			
Business Support	Human Resource Core Functions & Strategy		Human Resource Analytics & Enabling Solutions		Procurement		Treasury/Corporate Finance Management		Fixed Asset Management		Knowledge Management	

Plataforma Tecnológica

Ante las crecientes necesidades actuales del profesor universitario por utilizar software que le facilite la transmisión del conocimiento, se hace necesario brindar un marco de referencia que oriente sobre aquellas características deseables en el software para su uso en la docencia.

Este marco de referencia en algunos casos ha sido catalogado como una "evaluación", aunque en realidad para nuestros propósitos los aspectos técnicos inherentes a cada tipo de software no son de gran importancia, como son sus potencialidades pedagógicas de estructura y metodológicas.

En general la evaluación tradicional de un software se divide en dos grandes momentos:

- a. Durante el proceso de desarrollo del software para corregir posibles deficiencias
- b. Posterior a su liberación durante el acceso por los usuarios finales para verificar su integración, su eficiencia y los resultados que brinda, con el propósito de introducir mejoras antes de editar la versión definitiva.

Definitivamente nosotros como usuarios finales no tenemos acceso a las evaluaciones descritas, no tenemos la posibilidad de opinar sobre si algo está bien o mal, o si, debería incluir algunas alternativas adicionales.

Ahora, que si podemos orientar la calificación del software con orientación a un uso pedagógicamente adecuado, revisando y completando la documentación del software con propósitos metodológicos de ayuda al estudiante.

Para que cataloguemos a un software como bueno, el mismo debe responder a diversos aspectos técnicos, pedagógicos, metodológicos, y funcionales que se describirán enseguida.

De fácil instalación y Uso

Si desde el momento de tener que instalar el software se presentan listas interminables de procedimientos y el proceso es lento y complejo el usuario manifiesta una actitud de rechazo. Por lo tanto es recomendable que el software se auto instale y que de ser necesario en algún momento futuro disponga de una utilidad de desinstalación fácilmente localizable y aplicable.

Así mismo, es deseable que una vez instalado el software presente accesos y menús que faciliten el movimiento y la salida del programa.

Calidad del Entorno

Es recomendable que el software sea atractivo a la vista, pero sin exagerar en contenidos, es decir que su sistema de menús y barras de herramientas estén adecuadamente distribuidos sin sobrecargar la pantalla.

Versatilidad

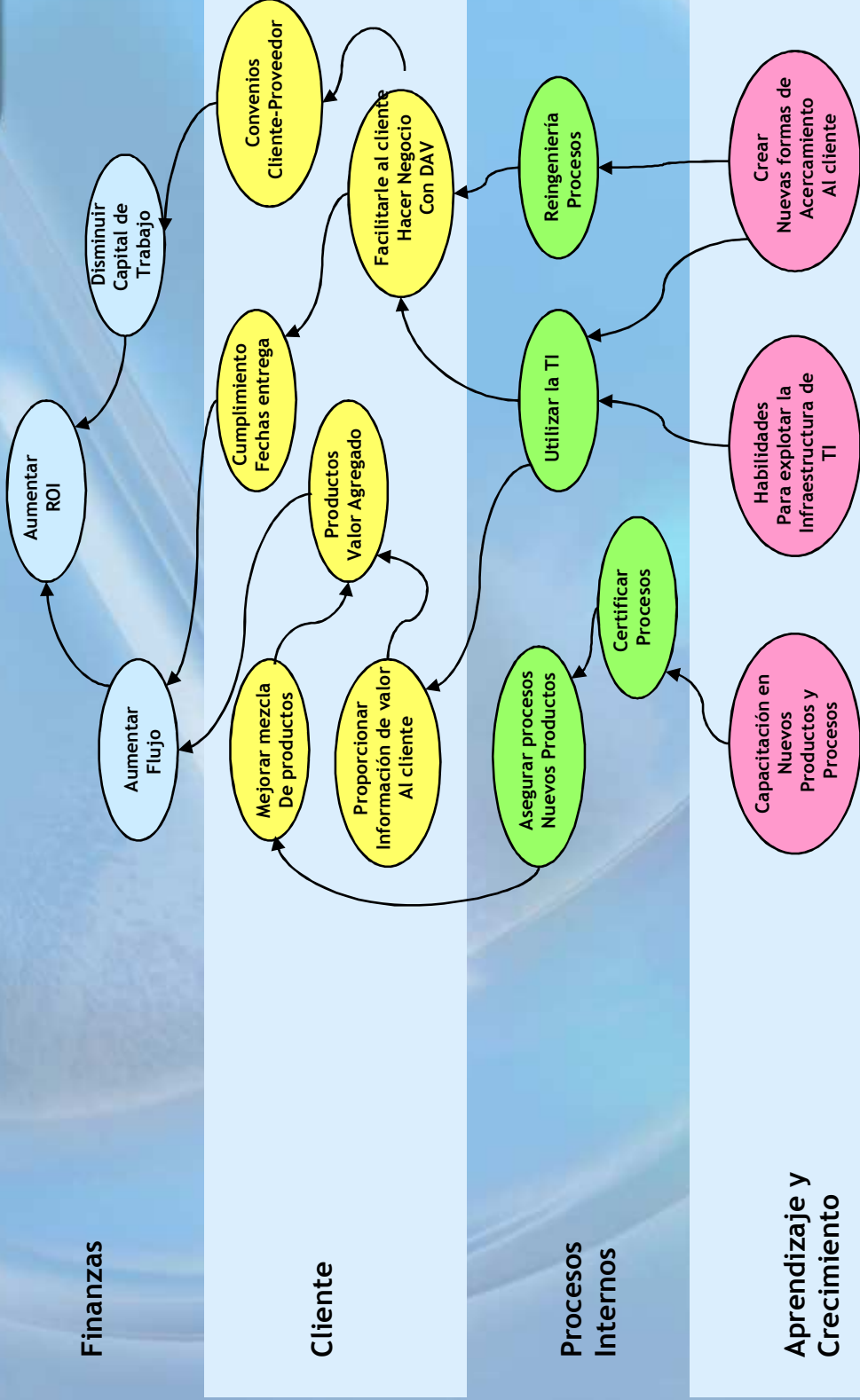
Este es un aspecto de suma importancia si el software va a ser usado en diferentes contextos formativos. Por ejemplo puede ser necesario que necesitemos para usarlo en la enseñanza individual y también en grupos, que en ciertas circunstancias se requiera trabajar en ordenadores individuales y en otros casos en redes de área local. También es posible que el tipo de usuario y sus intereses cambien. El software debe permitir enfrentar dichas variaciones del contexto formativo. Tal amplitud deberá apreciarse si el programa es capaz de permitir el cambio en sus bases de datos por ejemplo, si permite modificar su idioma, el número de usuarios simultáneos, su conectividad individual o en red, etc.

Tablero de Control (matriz de objetivos)

Estrategia: _____

Perspectiva	Tema Estratégico	Objetivo	Indicador	Meta	Iniciativa
FINANCIERA					
CLIENTE					
PROCESOS INTERNO					
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO					

Mapa Estratégico



Ing. Jorge A. Zárate

GRACIAS



**BUSINESS TRAINING
MEXICO**

jzarate@businesstraining.com.mx

**Tel. (81) 8376-0462
(81) 8376-4304**