



# Conceptos básicos

## Sobre T.I



*de la idea a la realidad...*



**Jorge Zárate**

**Septiembre, 2008**

**ALINEACION  
DE PROCESO**

**Definición  
De indicadores**

**Iniciamos  
aquí**

**D.E.**

**Resistencia  
al cambio**

**DEF.  
HERRAMIENTAS  
T.I.**

**Instalación de T.I.**

**Evaluación y  
seguimiento**

# Auto-Evaluación

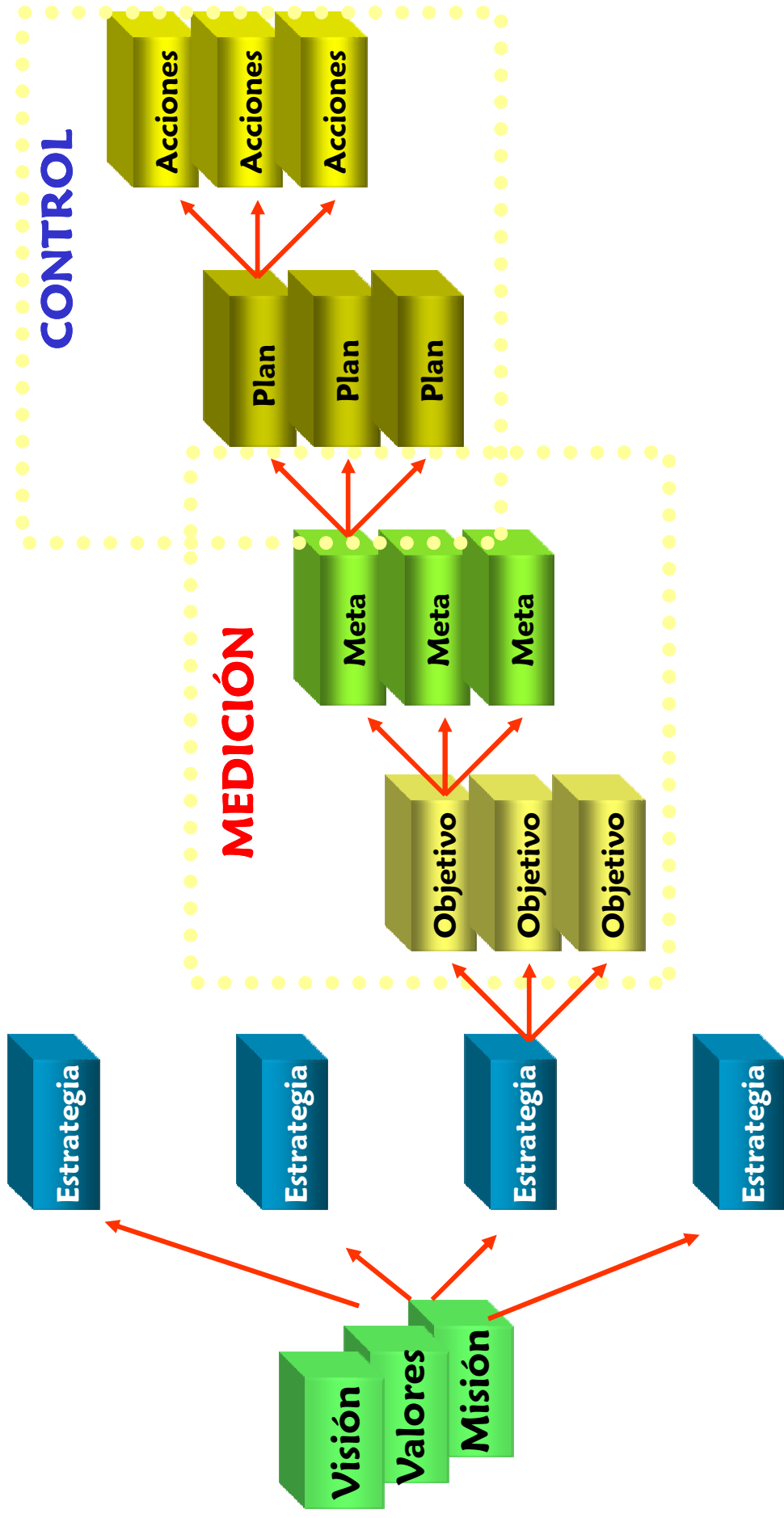
	INEFICAZ	EN PROCESO	EFICAZ
<b>En mi empresa se cuenta con:</b>			
1. Un <b>MODELO DE NEGOCIO</b> claro.			
2. La <b>MISIÓN</b> definida y comunicada.			
3. La <b>VISIÓN</b> definida y comunicada.			
4. <b>ESTRATEGIAS</b> definidas y comunicadas.			
5. Un <b>TABLERO DE CONTROL</b> para el seguimiento a estrategias.			
6. <b>TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN</b> apoyando las estrategias del negocio.			
7. Un proceso de <b>ADMINISTRACIÓN DEL CAMBIO</b> para transformar el negocio.			

# Básicos

**¿A qué mediciones le damos atención en nuestro automóvil, para transportarnos con eficacia, seguridad, comodidad y poder así llegar a nuestro destino?**



# De la Misión a la Acción



# Básicos

- **MISIÓN**
- **VALORES**
- **VISIÓN**
- **ESTRATEGIAS**

**Son la materia prima para construir un sólido sistema de información en su organización.**

# Misión

**La MISIÓN define el propósito fundamental de una organización; su razón de ser.**

- **Responde a:**
  - ¿Quiénes somos?
  - ¿Qué clase de organización somos y qué queremos ser?
  - ¿En qué giro, campo o ramo nos movemos?
  - ¿Bajo qué medios lo queremos lograr?
- **Características:**
  - ✓ Inspira el cambio.
  - ✓ A largo plazo.
  - ✓ Fácil de entender y comunicar.

# Valores

## Los VALORES son los principios que guían a la organización

- Cada organización tiene valores que se reflejan en el día con día.
- “Lo crítico es estar conscientes de esos VALORES, Compartirlos y Vivirlos”

# Visión

**La VISIÓN define lo que la organización quiere ser en el futuro; 5, 10, 15 años.**

- **Responde a:**
  - ¿Dónde queremos estar?
  - ¿Cuál es el escenario ideal al que queremos llevar a la organización en el futuro?
  - ¿En qué giro, campo o ramo nos queremos mover?
- **Características:**
  - ✓ Concisa.
  - ✓ Consistente con la Misión y los Valores.
  - ✓ Verificable.
  - ✓ Factible.
  - ✓ Inspire al compromiso.

# Estrategia: Querer Tenerla

- **Estrategia: es el puente entre Misión-  
Visión**
- **Ayuda a Crear Valor**
- **Importancia de la Administración del  
Proceso Estratégico**

# *Variables del cambio en la nueva economía*

**Las nuevas estructuras y modelos de negocios requieren de tres variables ó ingredientes esenciales:**

## **REDISEÑO DE PROCESOS.**

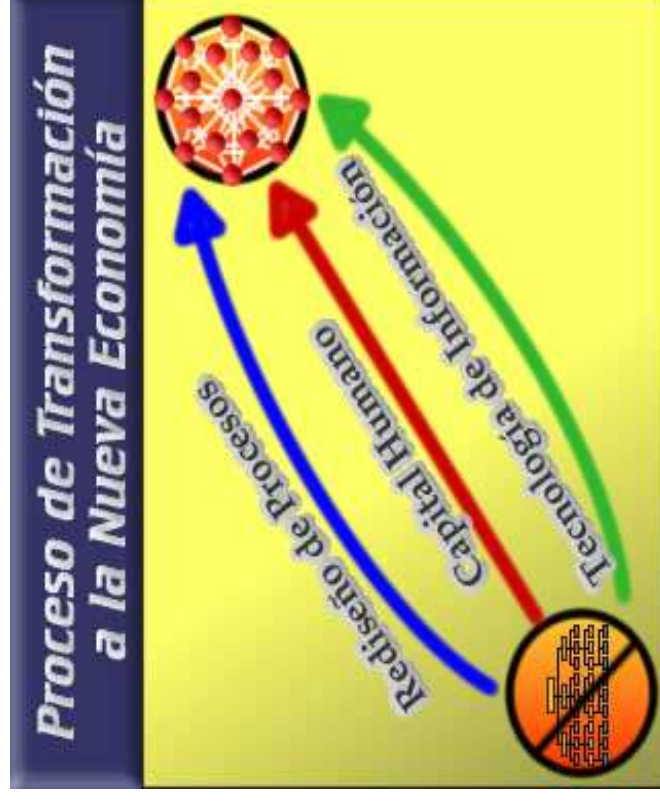
Para promover la integración y respuesta rápida a los requerimientos del cliente.

## **CAPITAL HUMANO.**

Para impulsar el desarrollo de habilidades estratégicas para el cambio continuo.

## **TECNOLOGIA DE LA INFORMACION.**

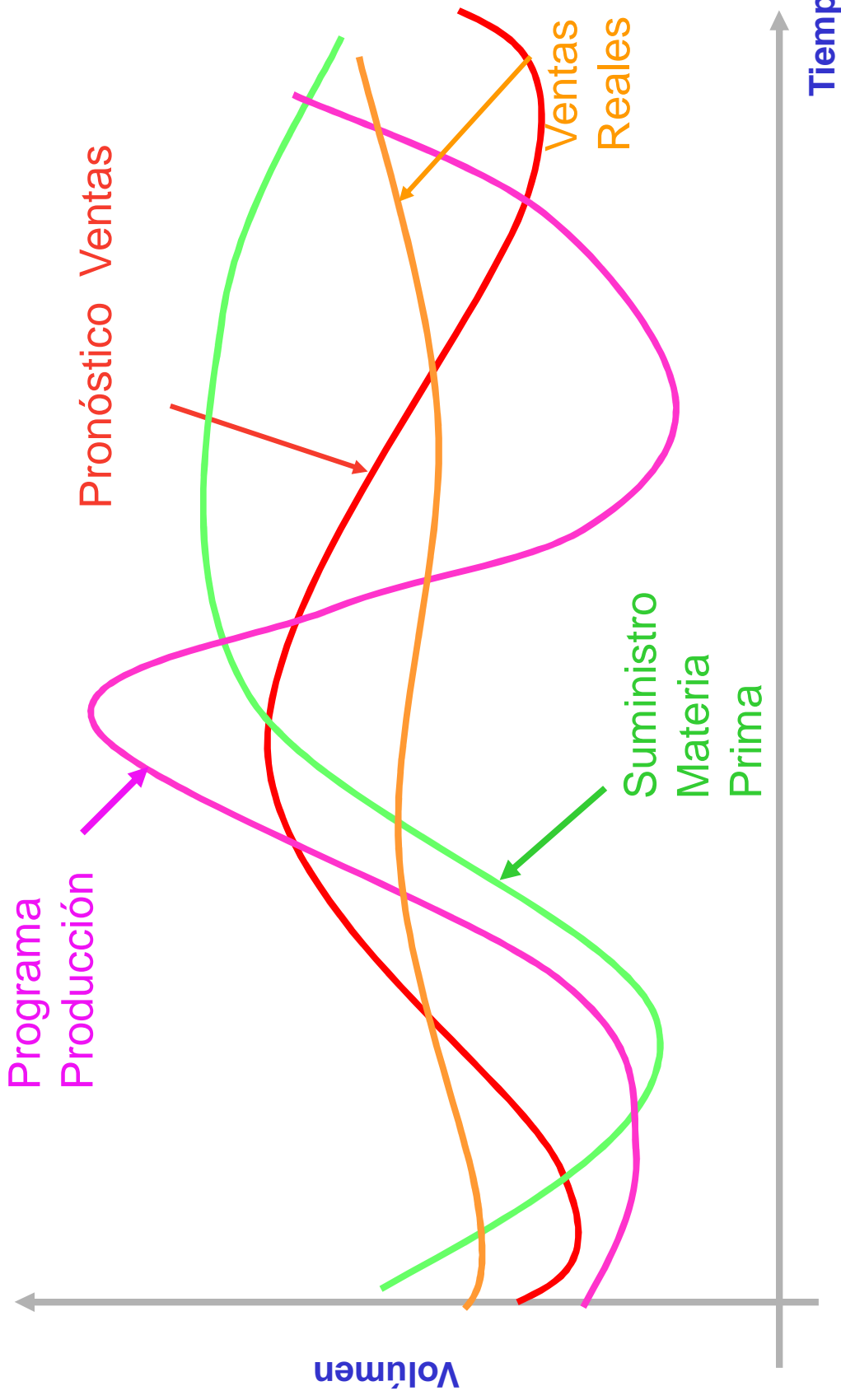
Para promover la flexibilidad, conectividad e integración de la información.



**La interacción de estos tres factores, crea los ambientes conductivos para: el cambio, el aprendizaje y el crecimiento de la persona y del negocio.**

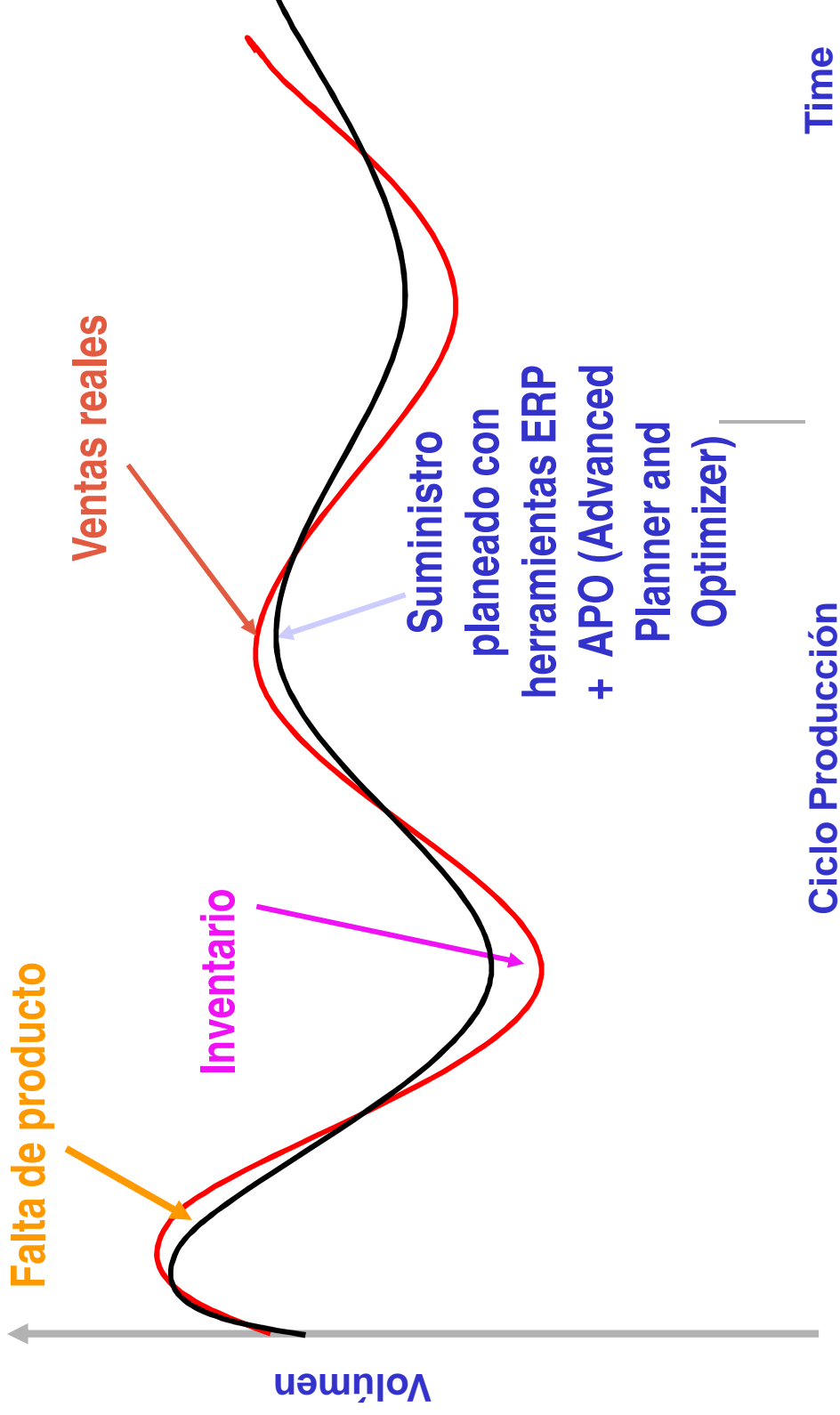
# Conceptos importantes

El problema: Inestabilidad en la Cadena de Suministro



# Conceptos importantes

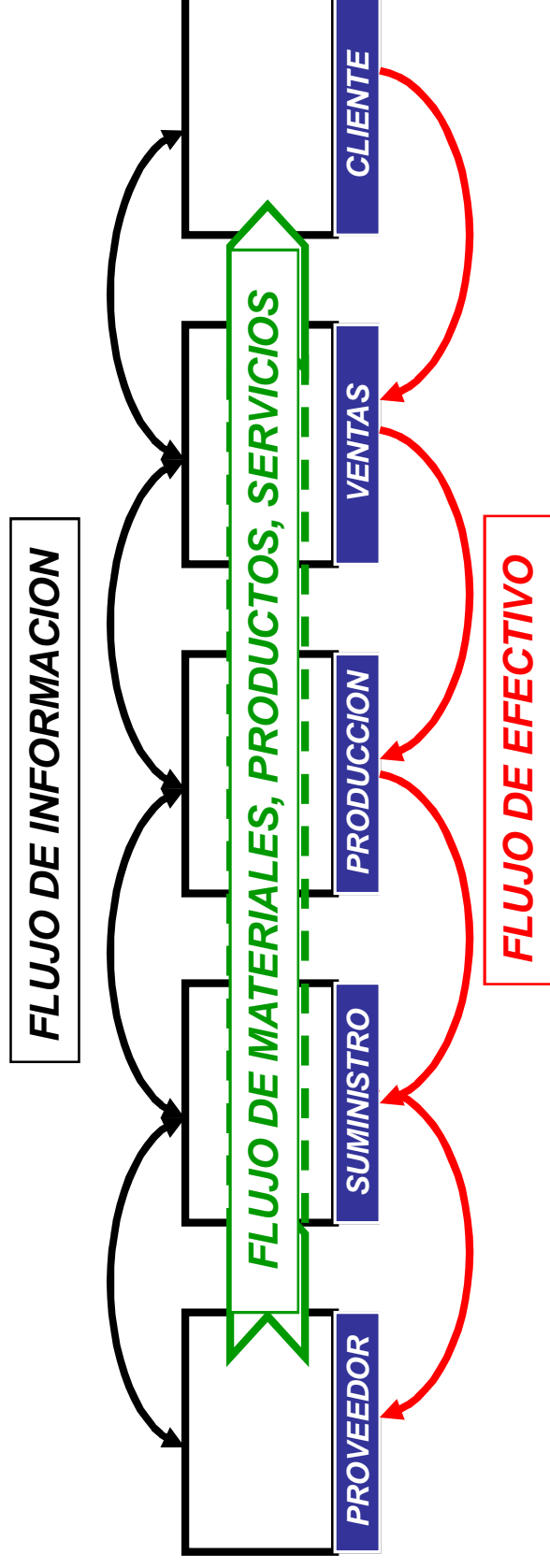
## Planeación con herramientas ERP & APO



# Conceptos importantes

**La Cadena de Valor** busca la máxima eficiencia con el menor ciclo de tiempo para dar los mejores resultados al cliente , . .

---

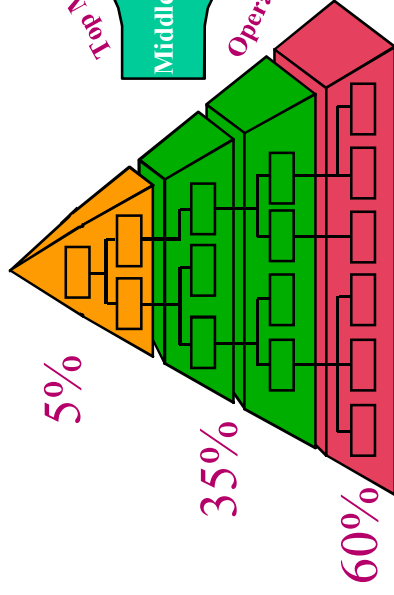


# Conceptos importantes

## Transformación en la Estructura Organizacional

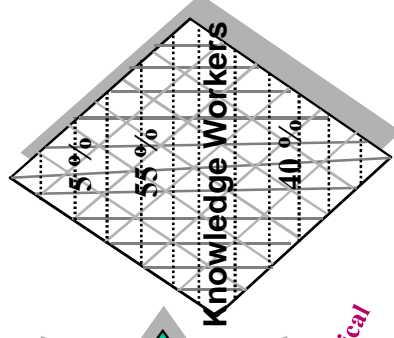
Esquema Tradicional de Funciones Jerárquica

1950's



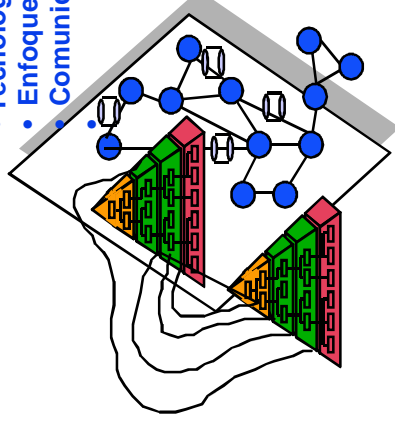
Jerarquías Grupales en forma de Diamante

1980's



Redes o Equipos Informales Embebidos en Jerarquías Formales

2000's



Lo promueve:

- Trabajo en equipo
- Tecnología de la Información
- Enfoque de Procesos
- Comunicación

Lo impide:

“Procesos de Cultura difícil de cambiar”

- Feudos
- No comunicación
- Actitud
- No visión del negocio

*GRACIAS*



*[jzarate@businesstraining.com.mx](mailto:jzarate@businesstraining.com.mx)*

**(81)8376-0462**

**(81)8376-4304**

